portfolio

試

빛날 ✳ 빈

© 2026 YU YEBEEN

생각을 디자인하고,
가치를 연결하는 디자이너
유예빈입니다.

유연하게 사고하고 정확하게 소통하며 끝까지 실행하는 것,
이것이 文(소통)과 武(기술·전문성)를 겸비한 디자이너의 핵심 역량이라고 생각합니다.
다양한 경험으로 다져온 유연한 사고와 실행력을 바탕으로 브랜드가 마주한 문제를 발견하고,
핵심 메시지가 명확히 전달되도록 고민하며, 더 나은 가치를 만들어가겠습니다.

생년월일 1994.06.17
연 락 처 010-3388-0617
이 메 일 yeeyoii@naver.com

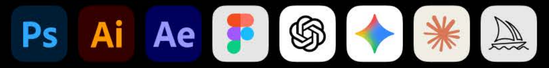
WORK

미디어브레인	SKT, S-OIL, HYOSUNG 등 기업 홈페이지 운영 및 콘텐츠 디자인	2023 ~ 2026
판씨앤씨	홈페이지 및 라이브 방송 디자인	2022
미니쉬치과	온·오프라인 광고배너, 홈페이지, 콘텐츠, 원내 사인물 등 디자인	2021 ~ 2022
아르푸가구	이벤트, 광고, 상세페이지 및 홈페이지 운영, 전시 디자인	2018 ~ 2020
K&H 커뮤니케이션즈	이랜드 행사 안내 카달로그 편집 디자인	2016 ~ 2018

EDUCATION

계원예술대학교 시각디자인과	2013 ~ 2015

SKILLS



Newsletter Design

키움투자자산운용 뉴스레터 디자인

디자인 100% | **기간** 2024 ~ 2026
사용툴 Illustrator, Photoshop, Figma, After Effects

키움투자자산운용의 '연금술사' 뉴스레터에 타이틀과 캐릭터를 포함한 **전반적인 디자인 리뉴얼을 진행**했습니다. 볼드한 타이포그래피와 금화 아이콘을 조합한 타이틀로 금융 정보의 신뢰성과 '연금'이라는 핵심 키워드를 직관적으로 전달하고, 메인 캐릭터인 '다다'와 '도도'에는 따뜻한 손그림 텍스처를 더해 입체감과 친근함이 자연스럽게 어우러지도록 표현했습니다.



Newsletter Design Approach

어려운 콘텐츠도 명확한 가독성, 직관적인 컬러 시스템, 친근한 캐릭터를 통해 누구나 쉽게 이해하고 즐길 수 있는 뉴스레터 경험으로 설계했습니다.

Color & Brand Identity

색상 & 브랜드 아이덴티티

브랜드 컬러는 유지하되
'연금술사' 컨셉에 맞는
골드컬러를 포인트로 추가

Readability

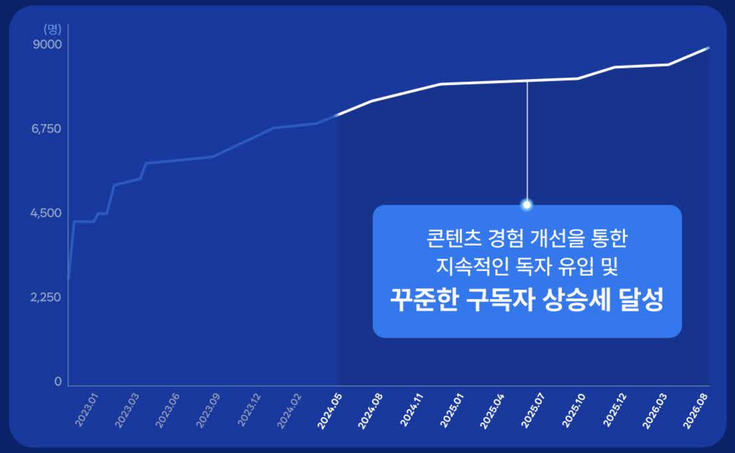
가독성

복잡하고 어려운 정보를
인포그래픽으로
시각화하여 가독성을 높임

Character & Visual Identity

캐릭터 리뉴얼

어렵고 딱딱한 정보를
캐릭터의 친근함으로 보완



누적 구독자 (26.08 기준)

8,186+

뉴스레터 평균 오픈율

20%

뉴스레터 누적 발행 수

400호+

뉴스레터의 시각적 가독성 개선과 UI/UX 최적화를 통해 **독자 중심의 콘텐츠 경험**을 구축했습니다.
이를 바탕으로 꾸준한 독자 유입을 이끌어 누적 구독자 8,186명을 달성했으며,
총 400호 발행 동안 평균 오픈율 20%를 유지하며 **지속적인 성장**을 이어갔습니다.



BEFORE

AFTER

Character **도도**

별 (Star) '소액의 시작'과 '기회의 불빛'

밤하늘의 별은 멀리서 보면 작지만,
스스로 빛을 내며 길을 밝혀주는 존재

#소액의 지속성 #성장과 투자





Character **다다**

달 (Moon) '차분한 방어'와 '안정적인 결실'

차곡차곡 모아온 자산을 세금 걱정 없는
풍성한 보름달(노후 자금)로 완성

#절세와 방어 #노후의 완성

















Design Point 01

스페셜 호와 일반 호의 타이틀 디자인을 차별화하여 직관적인 구분을 주었으며, 모션과 같은 **동적 요소를 적용**해 시각적 지루함을 해소하고 몰입감을 더했습니다.



Design Point 02

타이틀을 통해 콘텐츠 구분을 명확히 하고, 자연스러운 시선 흐름을 유도해 독자가 내용을 더 매끄럽고 쉽게 읽을 수 있도록 디자인했습니다.

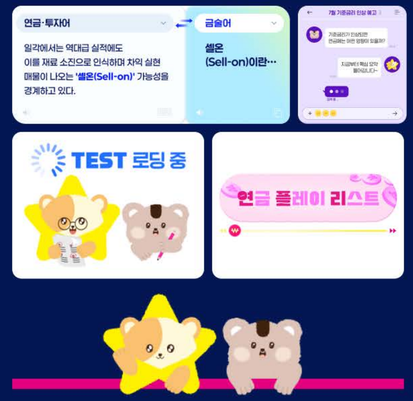


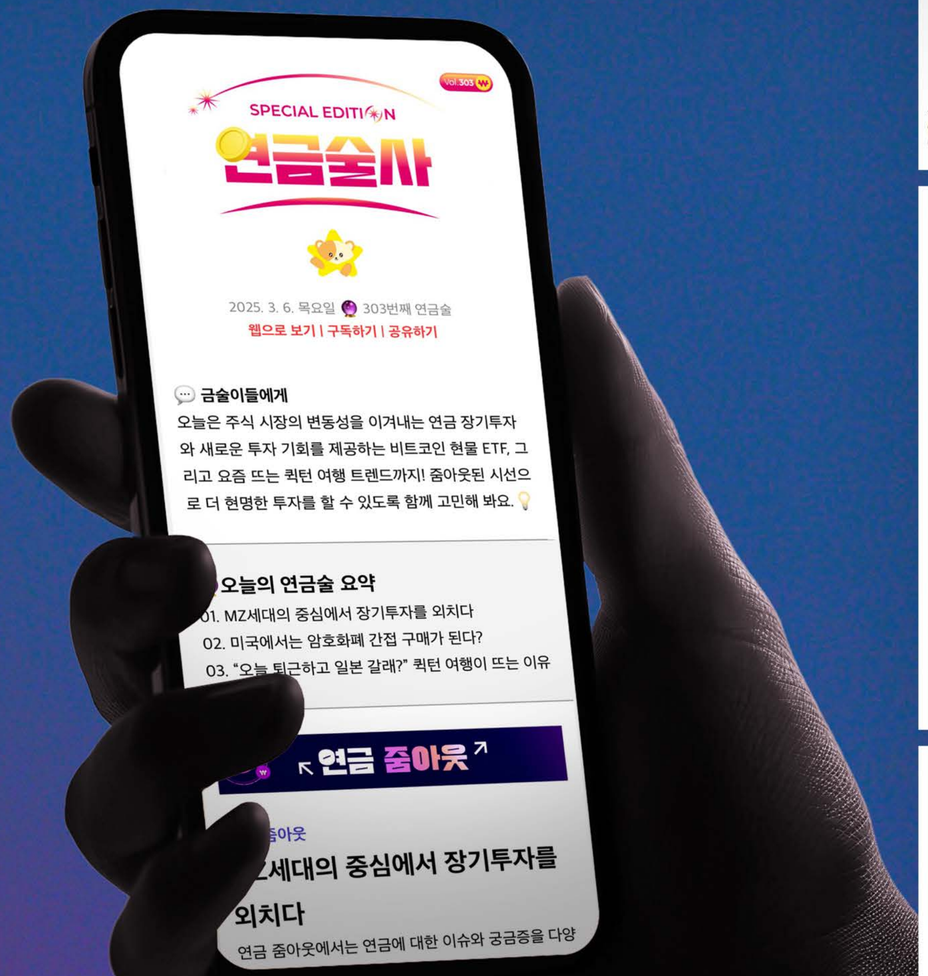




Design Point 03

콘텐츠 내용에 동적 요소(GIF)를 적용하여 **시각적 리듬감을 더해 주목도를 극대화** 하였습니다.







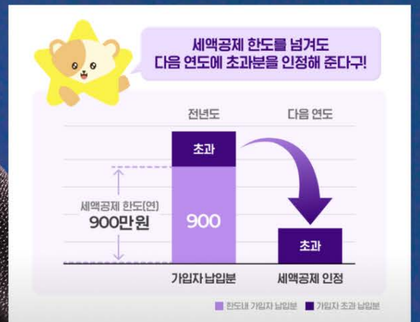
집합형 DC가 등장하였습니다(두둥)

두 번째 제도 개선 방향은 DB형과 DC형의 특징을 결합한 새로운 혼합형 퇴직연금, CDC(Collective Defined Contribution, 집합형 DC) 도입을 확대하는 거예요. 이 CDC 방식은 지난 보수당 정부에서 법제화한 후, 노동당 정부에서 더 강하게 추진하고 있어요.

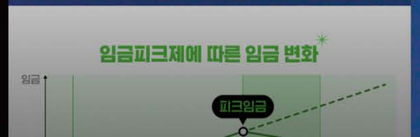
해외 사례를 보더라도 알 수 있어요. 미국(뉴욕)의 월스트리트, 영국의 시티오브런던, 홍콩의 센트럴. 이들의 공통점은 무엇일까요?



삑-! 대형 금융기관들이 모여 있는 도시?!
정답이에요. 이처럼 밀집된 산업들은 아래 공식을 따른답니다.
① 인프라를 공유하고
② 지식과 기술을 공유하고
③ 공급망 효율성을 통해
➜ 경쟁력 슈퍼 UP!



그렇군요! 그럼 굳이 연 900만 원을 맞춰서 넣을 필요가 없을 것 같아요. 여유 있을 때 조금 더 넣어두고, 여유 없을 때는 과거에 세액공제 받지 못했던 금액을 전환 신청하고 말이조!









육... 분산 투자에도 함정이 있었네.
그렇죠. 분산 투자는 심리적인 안정감을 주고, 필요할 때 리밸런싱(포트폴리오 조정)에 활용할 수 있다는 장점이 있어요. 하지만 소수 종목에 크게 투자했다가 손실이 나면, 좋은 기회가 와도 그 손실 구간 때문에 제대로 대응하기 어려울 수 있어요.

다다의 COMMENT

"그 외에도 밀집된 상권은 소비자에게 '이 지역은 이 상품에 전문적이다'라는 신뢰를 주기도 해요. 보다 높은 전문성과 품질을 보장받는다는 인식이 소비자를 이끄는 거죠!"

맞아, 카메라를 살 때도 밀집된 상권에 가면 효율적이긴 해. 여러 매장을 비교해 보고 바로 선택할 수 있거든.



가만 보자... 근데 이상한 점이 있어. 상권은 이해가 되는데 왜 카페 옆에 또 카페가 생기고, 빵집 옆에 또 빵집이 생기는 거야?
경쟁업체들이 우후죽순 들어서는 것이 경제관념상 이해되지 않을 수 있어요. 하지만 여기서 재미있는 심리 마케팅을 발견할 수 있습니다.



다다의 COMMENT

Contents Design

키움투자자산운용 SNS

디자인 100% | **기간** 2025 ~ 2026
사용툴 Illustrator, Photoshop, Figma | **Ai** ChatGPT, Gemini

키움투자자산운용의 블로그·유튜브·카카오톡·인스타그램 콘텐츠를 **목적과 채널 특성에 맞춰 디자인**하며, 어려운 금융 정보는 쉽게, 시의성 있는 소식은 빠르게 전달했습니다. 시장 심리를 다루는 콘텐츠에는 생성형 AI로 제작한 '개미' 캐릭터와 만화 형식을 활용해 투자자의 공감을 이끌고, 정확한 정보 전달이 필요한 콘텐츠에는 도표와 인포그래픽을 적용했습니다. 이를 유튜브 썸네일, 블로그 키자매거진, 프로모션 배너로 확장해 **채널 간 일관된 콘텐츠 경험을 제공하며, 인스타그램 72%, 카카오톡 8% 성장에 기여**했습니다.



Contents Design Approach

콘텐츠의 목적과 채널의 특성에 맞춰 디자인을 다양하게 풀어내면서도, 브랜드 톤앤매너는 일관되게 유지했습니다.

Color & Brand Identity

색상 & 브랜드 아이덴티티

브랜드 컬러는 유지하되,
목적에 따라 톤을 세분화하여
콘텐츠 유형별 인지도를 강화

Readability

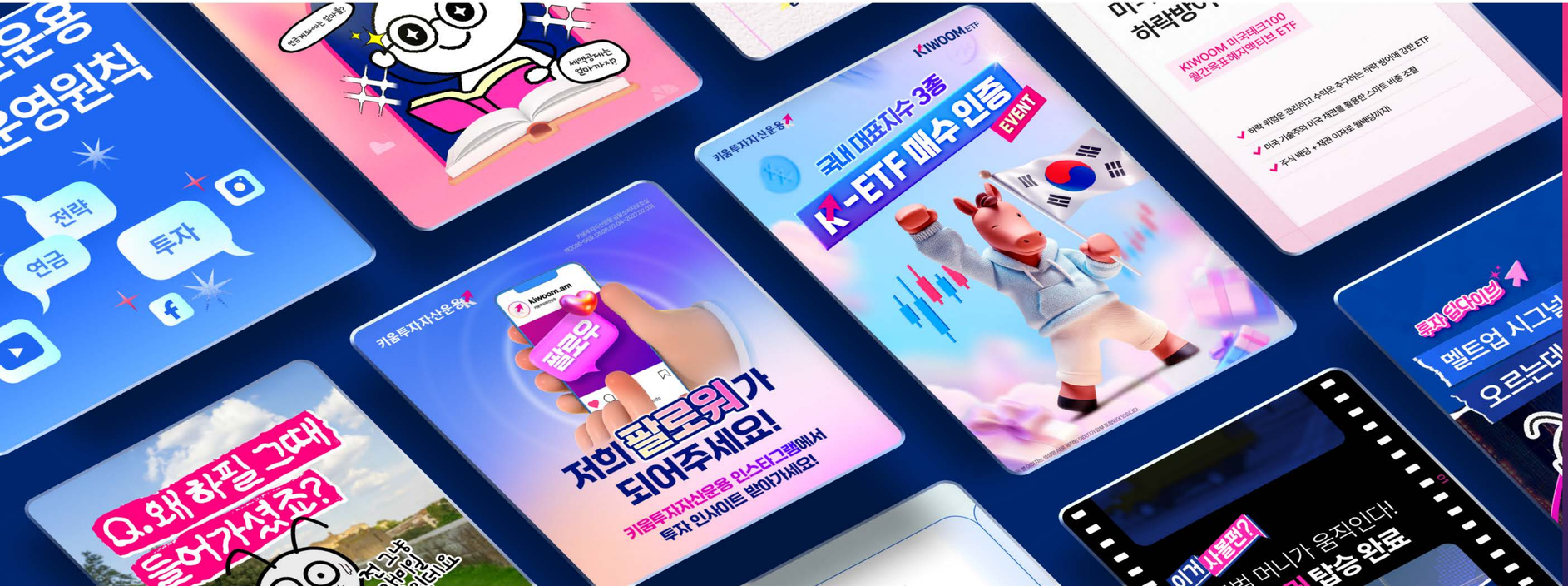
가독성

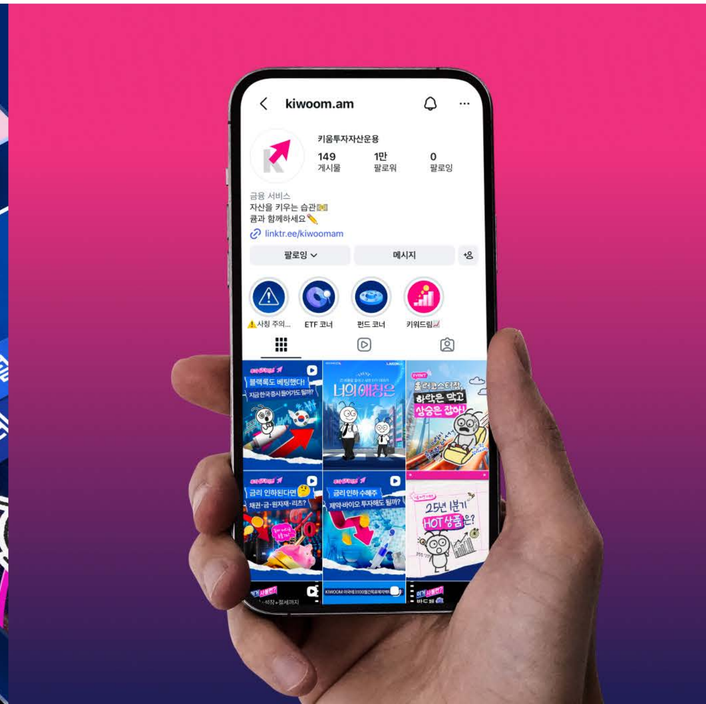
세액공제 · ETF · TDF처럼
복잡한 금융 정보를
도표·인포그래픽으로 시각화해
정보의 가독성을 높임

Character & Visual Identity

캐릭터 제작

딱딱한 투자 정보를 '개미' 캐릭터의
친근함으로 풀어내고,
레퍼런스 기반 생성형 AI를 활용해
캐릭터 구현





AD Banner 광고 배너



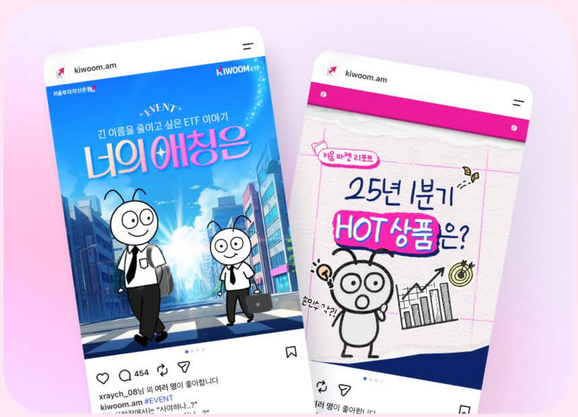


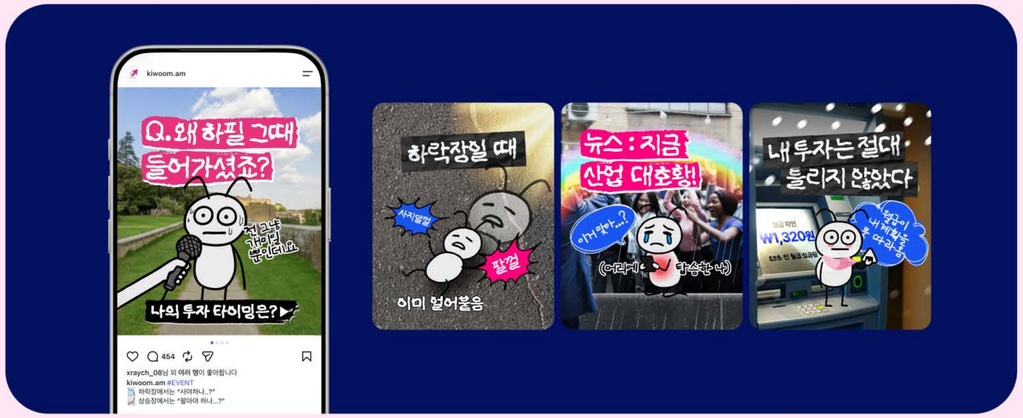


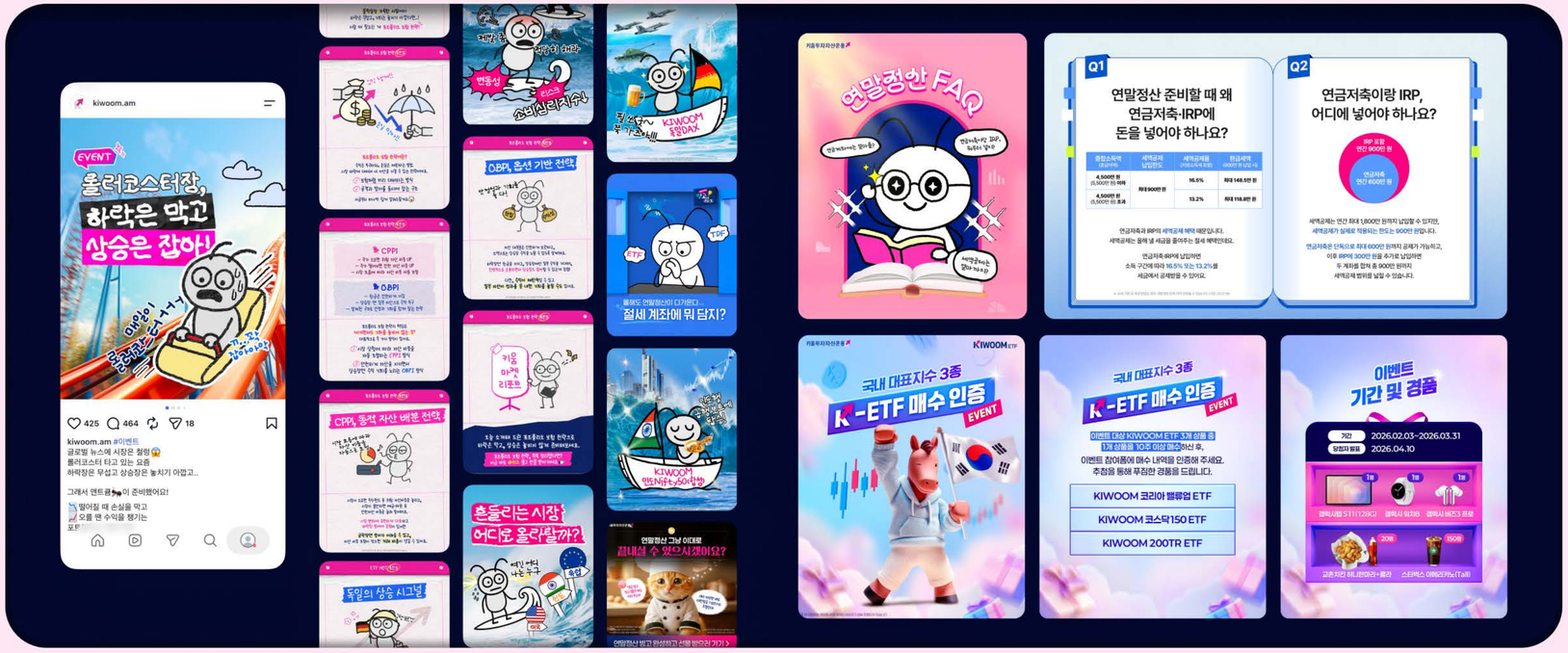


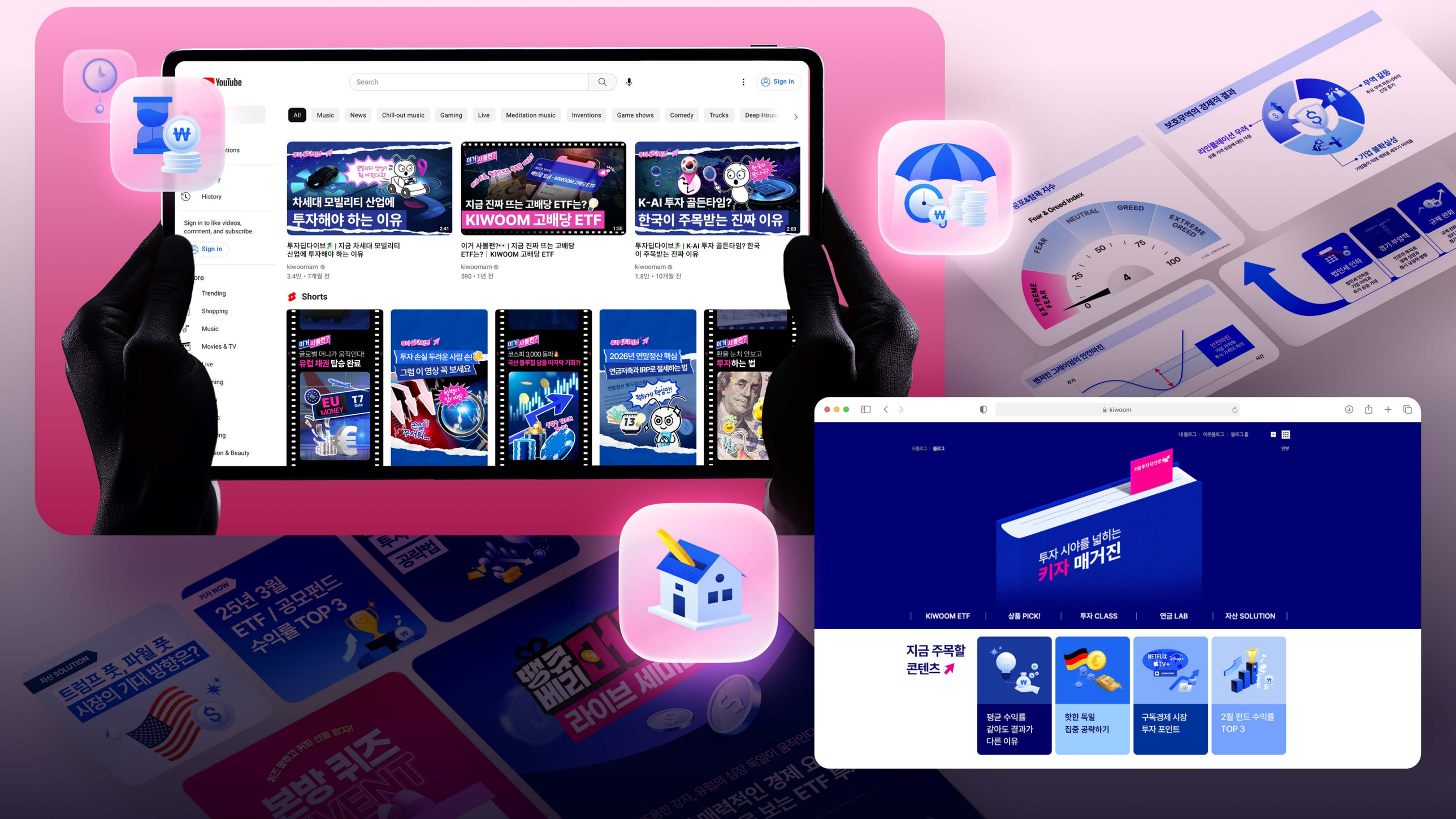


SNS 인스타그램, 유튜브, 블로그, 홈페이지








YouTube
Search
Sign in
All
Music
News
Chill-out music
Gaming
Live
Meditation music
Inventions
Game shows
Comedy
Trucks
History
Sign in to like videos, comment, and subscribe.
Sign in
Trending
Shopping
Music
Movies & TV
차세대 모빌리티 산업에
투자해야 하는 이유
투자딥다이브 | 지금 차세대 모빌리티 산업에 투자해야 하는 이유
kiwoomam
3.4만 • 7개월 전
지금 진짜 뜨는 고배당 ETF는?
KIWOOM 고배당 ETF
이거 사볼펀? | 지금 진짜 뜨는 고배당 ETF는? | KIWOOM 고배당 ETF
kiwoomam
590 • 1년 전
K-AI 투자 골든타임?
한국이 주목받는 진짜 이유
투자딥다이브 | K-AI 투자 골든타임? 한국이 주목받는 진짜 이유
kiwoomam
1.8만 • 10개월 전
Shorts
글로벌 머니가 움직인다!
유럽 채권 탑승 완료
투자 손실 두려운 사람 손!
그럼 이 영상 꼭 보세요
코스피 3,000 돌파
국산 블루칩 담을 마지막 기회?!
2026년 연말정산 핵심
연금저축과 IRP로 절세하는 법
환율 눈치 안보고
투자하는 법
보호무역의 경제적 결과
무역 갈등
리인플레이션 우려
기업 불확실성
공포&탐욕 지수
Fear & Greed Index
FEAR
NEUTRAL
GREED
EXTREME GREED
EXTREME FEAR
범인세 인하
경기 부양책
규제 완화
벤저민 그레이엄의 안전마진
kiwoom
투자 시야를 넓히는
키자 매거진
KIWOOM ETF
상품 PICK!
투자 CLASS
연금 LAB
자산 SOLUTION
지금 주목할 콘텐츠
평균 수익률 같아도 결과가 다른 이유
핫한 독일 집중 공략하기
구독경제 시장 투자 포인트
2월 펀드 수익률 TOP 3
25년 3월 ETF / 공모펀드 수익률 TOP 3
자산 SOLUTION
트럼프 풋, 파월 풋 시장의 기대 방향은?
공략법
뱅크베리
라이브 세미

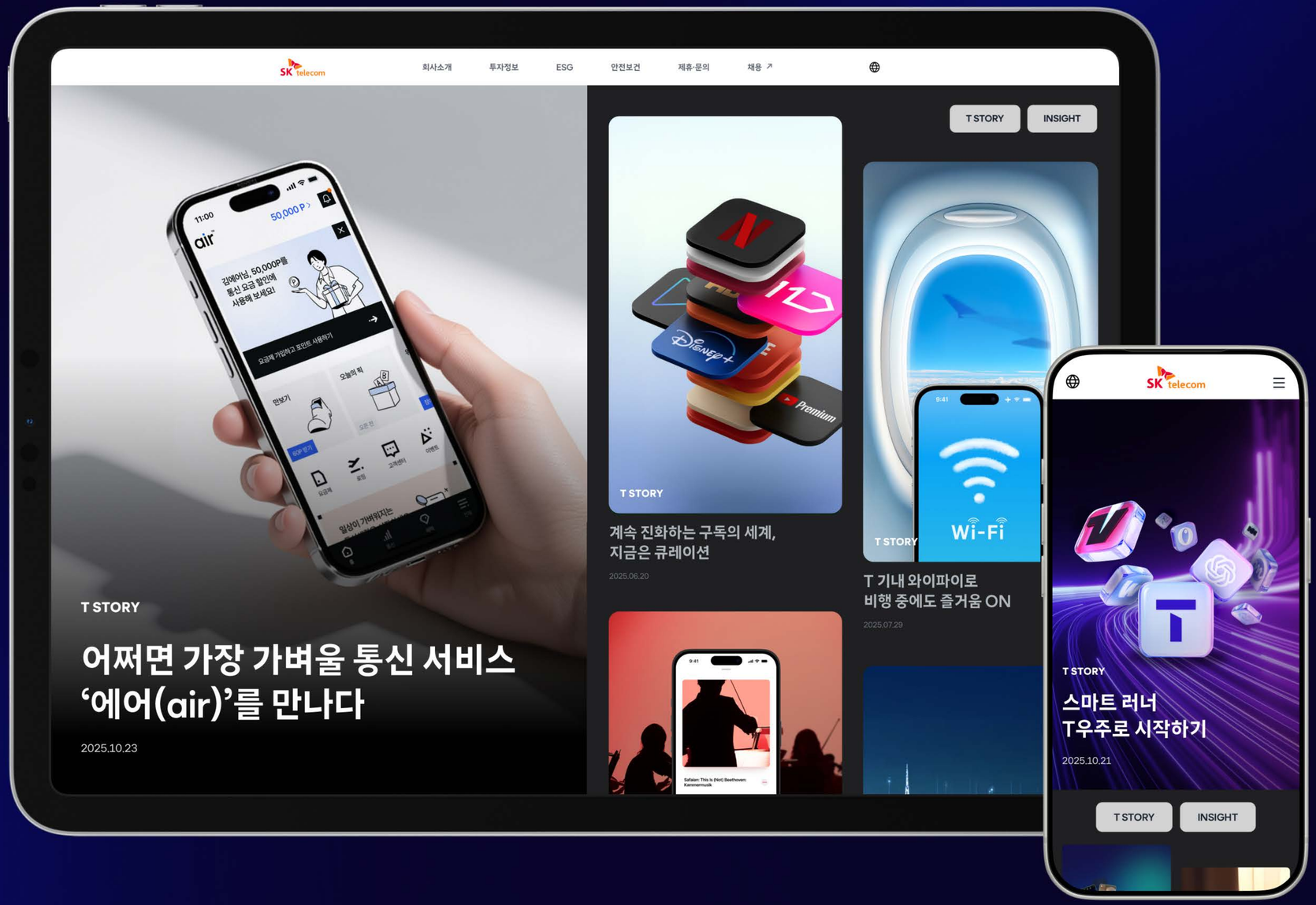
WEBZINE Design

SKT WEBZINE

SK텔레콤의 **AI 혁신과 사업 비전을 쉽고 친근하게 전달하는 디지털 매거진 콘텐츠를 디자인**하며, 임직원 인터뷰와 현장 취재, 트렌드 소개 등 다양한 소재에 브랜드 가치를 담아냈습니다. 감각적이고 미래지향적인 이미지와 직관적인 인포그래픽으로 아티클의 이해도와 몰입도를 높이고, 기업의 기술적 전문성과 친근함을 균형 있게 전달했습니다.

디자인 100% | **기간** 2025 ~ 2026
사용툴 Illustrator, Photoshop, Figma | **Ai** ChatGPT, Gemini, Midjourney, Firefly




SK telecom
회사소개
투자정보
ESG
안전보건
제휴·문의
채용 ↗
T STORY
INSIGHT
T STORY
어쩌면 가장 가벼울 통신 서비스
‘에어(air)’를 만나다
2025.10.23
계속 진화하는 구독의 세계,
지금은 큐레이션
2025.06.20
T 기내 와이파이로
비행 중에도 즐거움 ON
2025.07.29
Wi-Fi
T STORY
스마트 러너
T우주로 시작하기
2025.10.21

T STORY

Z세대에게 T팩토리 성수를 묻다

2025.09.11

📸붉은 벽돌과 팝업의 숲, 성수

T팩토리 성수로 향하는 길은 작은 여행같다. '옛날신문 포토부스'를 지나고, 19세기 런던 티룸을 옮겨놓은 듯한 '따우전드 카페' 골을 스치면, 마침내 하얀 슬레이트 외관의 건물이 눈앞에 선다. 공장의 거친 질감을 닮은 외관을 지나 안으로 들어서면, 네온 빛이 쏟아지는 엔터테인먼트 무대 같은 공간이 펼쳐진다. 오래된 것과 새로운 것, 두 얼굴의 성수가 이곳에서 겹친다.



SKT 크루루언서 1기에 선정되어 활동하고 있는 수민 님과 은서 님.
T플루언서(SKT+Influencer)는 SK텔레콤의 새로운 상품과 서비스를 알서 경험하고, Z세대의 시선으로 풀어내는 Young Creator다.

WEBZINE 처음 T팩토리에 들어섰을 때 어떤 느낌이었나요?

수민 건물 밖에서 봤을 땐 이런 공간이 있을 거라고 생각을 못 했어요. 외관은 팩토리라는 콘셉트에 맞게 딱 정형화된 건물인 줄 알았는데, 막상 들어와 보니까 달랐어요. 엔터테인먼트 테마가 진짜처럼 구성되어 있더라고요. 아이돌처럼 데뷔를 준비한다는 발상이 신기했죠.

은서 정문까지 왔을 땐 진짜 회사인 줄 알았어요. 브랜드 공간이라고 하길래, 처음엔 회사 콘셉트인가 보다 했죠. 들어와보니 완전 다른 분위기라 놀랐어요.

회사소개 투자정보 ESG 안전보건 제휴·문의 채용 ↗

T팩토리 성수의 시작은 '데뷔 카운트다운'. 아이돌 연습실을 모티브로 한 이곳에는 연가·보컬·댄스·상식·무대 장악까지 다섯 가지 부스가 마련되어 있다.

수민 님은 단순한 놀이가 아니라, 실제 아이돌 유튜브 자컨(자체 콘텐츠) 속에서 많이 봤던 게임 장면을 직접 재현한다는 점이 특히 신선하다고 했다. **은서** 님은 보컬 연습실의 공간 세팅에 눈길을 두었다. "마이크 스탠드 앞에 서니, 마치 무대 준비 공간과 같이 꾸며진 연출 방식에 진짜 연습생이 된 것 같은 기분이 든다"고 말했다.



WEBZINE
부스 체험 중 가장 재미있었던 건?

수민
아이튠 이모지 표정 미션이었어요. 영상에서 보던 걸 직접 해보니 아이돌이 된 기분이었죠. 링크하자마자 'PASS' 뜨길래 기술 좋다고 생각했어요.



WEBZINE
지금 바로 원하는 AI를 만들 수 있다면?

은서
매일 밤 자동으로 화장 지워주는 AI요. 너무 귀찮거든요.

WEBZINE '데뷔 카운트다운'에서 어떤 연습실을 가장 체험해 보고 싶었나요?

수민 춤을 취미로 해왔던 터라 댄스 연습실이 가장 눈길이 갔어요. 대학 때 댄스 동아리에서 케이팝 커버 무대를 준비하곤 했는데, 그런 무대 준비 과정이 떠올랐거든요. 최근 축제에선 'Hearts2Hearts'의 데뷔곡 〈The Chase〉를 추기도 했어요. 아마 잘 모르실 텐데, 신인 여러서요. (웃음)

T팩토리 성수에서 방문객은 단순한 '관람자'가 아니라 무대 위 '참여자'가 된다. 단순히 '힙'한 인테리어와 신기한 기술을 구경하는 것이 아니라, 연습실에 들어서서 연기 연습을 하고, 절대음감을 테스트하며, 리듬 게임에 맞춰 춤 연습을 한다. 그렇게 T팩토리에서는 누구나 '주인공'이 된다.

"평소에 아이돌 프로그램을 좋아하는 친구들이라면 분명 크게 공감하며 즐길 수 있을 것 같아요. 관심 없는 친구들이라도, 경험해 보지 못한 새로운 체험 자체로 충분히 재미있게 느낄 수 있을 것 같고요."
— 은서

📸로봇팔이 찍어주는 '네컷사진'



이날 두 사람이 가장 자신 있게 포즈를 취했던 곳은 2층 플렉스 홀, STUDIO LAB의 'GENCY'앞이었다. 붉은 커튼이 벽의 장막처럼 늘어선 공간 앞에 서자, 카메라를 든 로봇팔이 상하좌우를 가리지 않고 찰칵, 찰칵 움직이며 두 사람을 좇았다.



STEP 0 | 외관 & 입구

📸일단 멈춰서서 'Take your shot'



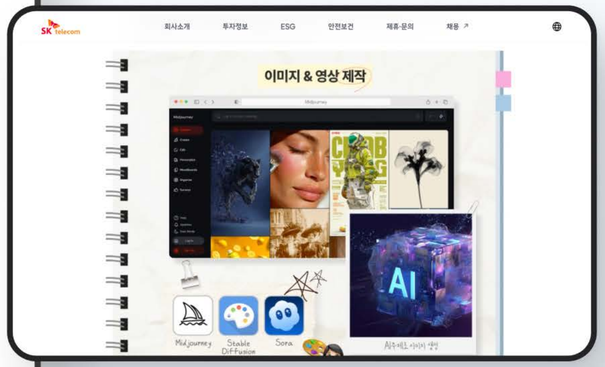
입구에서 보이는 T팩토리 성수 사이니지

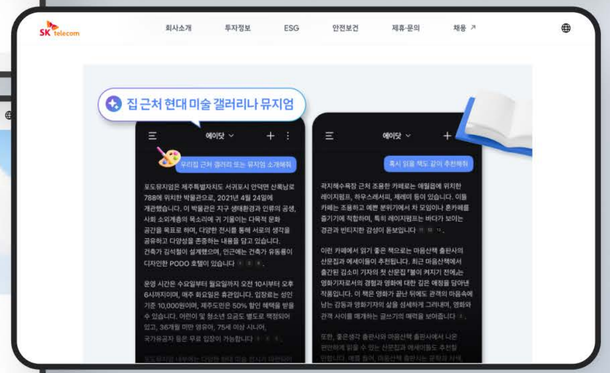
Factory Seongsu



인더스트리얼한 감성의 T팩토리 성수 입구

성수동 건물들 사이, T팩토리가 인더스트리얼한 외관으로 존재감을 드러낸다. 볼필요한 장식을 덜고, 포토스팟 감성을 더한 외관은 당신의 OOTD를 완성할 최고의 배경. 살짝 로우 앵글로 찍으면, 다리가 길어 보이면서 건물 전체의 웅장함까지 담을 수 있다. 필수 해시태그는 #T팩토리성수 #성수핫플







T STORY

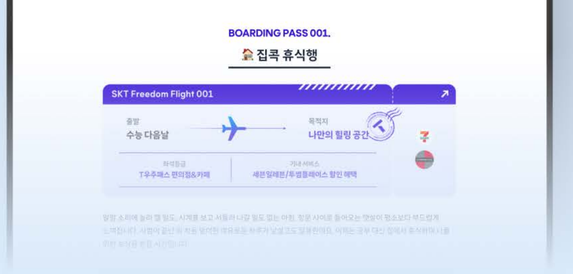
수능 끝! 자유행 티켓이 도착했습니다

2025.11.13

2025년 11월 13일 오후 5시 45분, 시험지를 제출하고 수험표를 내려놓는 순간 교실에 상큼함이 긴 여정을 마치게 됩니다. 후련함, 해방감, 그리고 약간의 '영원이 뒤섞이며, "이제 뭐하지?"라는 행복한 고민이 시작되는 지금! SK텔레콤이 준비한 자유행 항공편이 시작됩니다.






BOARDING PASS 001.
집콕 휴식행
SKT Freedom Flight 001
출발
수능 다음날
목적지
나만의 힐링 공간
좌석등급
T우주패스 편의점&카페
기내 서비스
세븐일레븐/투썸플레이스 할인 혜택

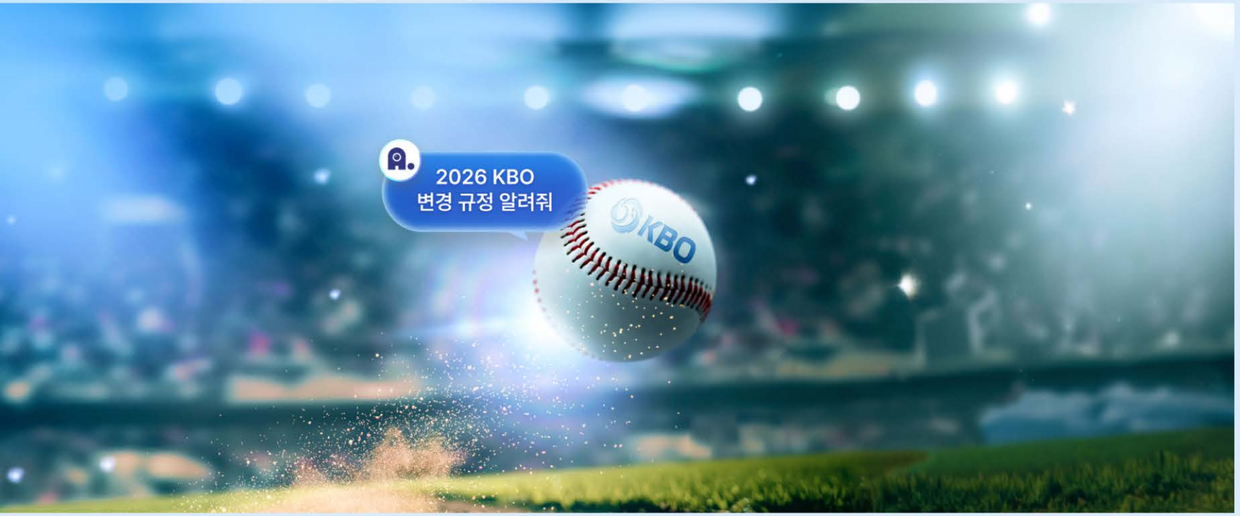








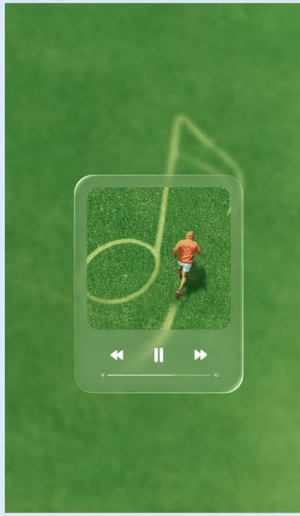

6G


2026 KBO
변경 규정 알려줘
KBO


SEOUL
AI Image
Generator


K-AI

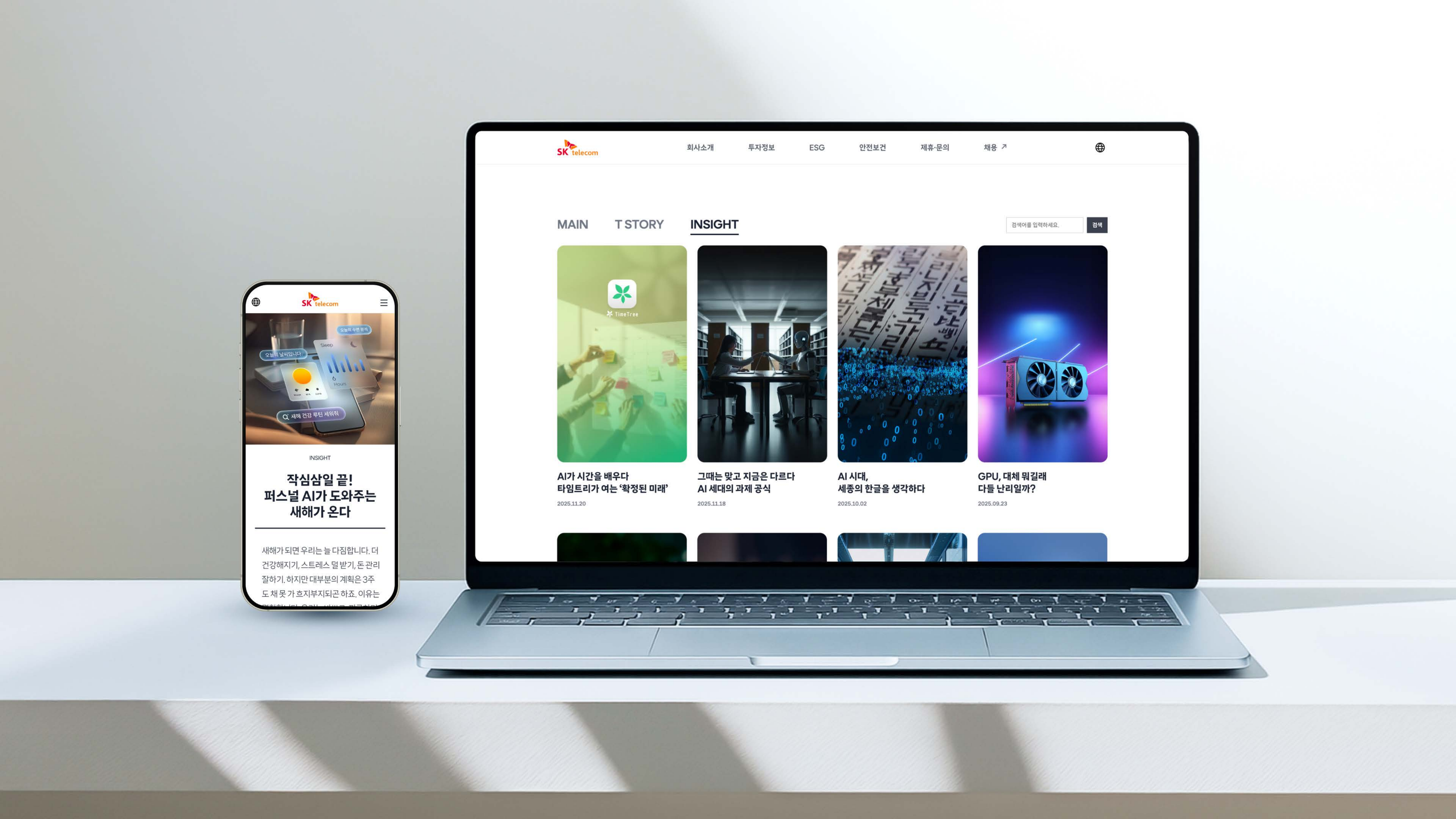

CES

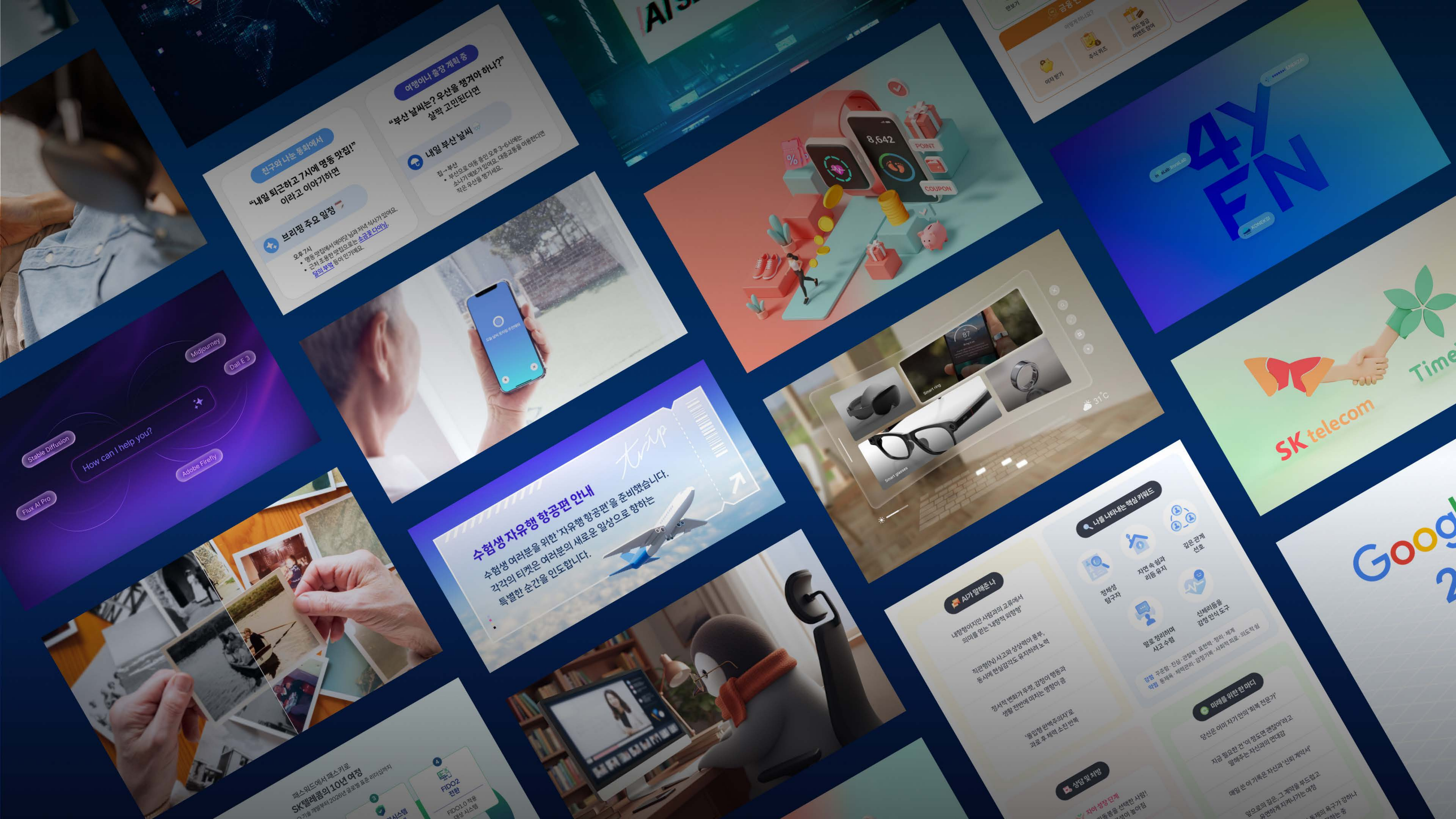




웹진에
이야기도?
WEBZINE
혹시 혼자만 일하니?
너 SKTCH스케치가
필요하단다
SKT WEBZINE
SKT가 AI와 일하는 방식, AI 프런티어
현업의 문제를 AI로 해결하다
AI 컴퍼니로 도약하는 SKT,
그 최전방에 서 있는 'AI 프런티어'
다음엔
어떤 프로젝트가?
Digital Content팀 조아, 장은혜에게
언제든 연락주세요!
WEBZINE
아이들이 시끄럽게
다국어LLM챗봇,
음성 인식에 애먹어서 고민
BUT!
소음제거 솔루션 요청에
'바로' 답이 와서 진행!
우수 수료자
나리오 Auto QA Tool
SKT WEBZINE
WEBZINE
첫 로봇 촬영, 어땠어요?
SKT WEBZINE
WEBZINE
T팩토리 성수
리포트, 시작!
SKTCH스케치에서
그리는 협업의 일상
WEBZINE
SKT 컨소시엄 일원
1F 주인공은 나야 나
WEBZINE
스타트업 입
AI Startup Lab팀이
연결해 주신 첫 협업이
최고의 레퍼런스가 되었어요
Global AI Company
AI Frontier
더 자세한 이야기가 궁금하다면?
WEBZINE
말하세요, SKTCH스케치에!
WEBZINE
이세돌에게 듣는
'먼저 본 미래'
타임트리 시간 데이터 기반 행동예측 파트너
WEBZINE
T팩토리 성수의
풀 스토리가 궁금하다면?
지금 바로 웹진을 확인하세요!
SKT WEBZINE
SK텔레콤의 새로운 20대 Young Creator 'T플루언서'
T플루언서 이성민 님
20대가 공감하며 따라해보고 싶은
라이프스타일 콘텐츠를 기획하고 싶어요
SKT WEBZINE
Sleepy's PLAYLIST
Track 1. 김건모 '잘 못 드는 밤 비는 내리고'
Track 2. 슬리드 '나만의 친구'
Track 3. 타샤니 '경고'
Track 4. Modjo 'Lady(Hear Me Tonight)'
Track 5. Sade 'Smooth Operator'
WEBZINE
분갈이 전문

SK telecom
SKT PARTNERS
WEBZINE
AI의 미래는 혼자 만들 수 없으니까,
SKT와 협력사가 함께 여는
지능형 생태계


SK telecom
회사소개
투자정보
ESG
안전보건
제휴·문의
채용
MAIN
T STORY
INSIGHT
검색어를 입력하세요.
검색
AI가 시간을 배우다
타임트리가 여는 '확정된 미래'
2025.11.20
그때는 맞고 지금은 다르다
AI 세대의 과제 공식
2025.11.18
AI 시대,
세종의 한글을 생각하다
2025.10.02
GPU, 대체 뭐길래
다들 난리일까?
2025.09.23
SK telecom
INSIGHT
작심삼일 끝!
퍼스널 AI가 도와주는
새해가 온다
새해가 되면 우리는 늘 다짐합니다. 더
건강해지기, 스트레스 덜 받기, 돈 관리
잘하기. 하지만 대부분의 계획은 3주
도 채 못 가 흐지부지되곤 하죠. 이유는


친구와 나눈 통화에서
"내일 퇴근하고 7시에 명동 맛집!"
이라고 이야기하면
여행이나 출장 계획 중
"부산 날씨는? 우산을 챙겨야 하나?"
살짝 고민된다면
브리핑 주요 일정
내일 부산 날씨
Midjourney
Dall E 3
Stable Diffusion
How can I help you?
Adobe Firefly
Flux AI Pro
수험생자유행 항공편 안내
수험생 여러분을 위한 '자유행 항공편'을 준비했습니다.
각각의 티켓은 여러분의 새로운 일상으로 향하는
특별한 순간을 인도합니다.
8,642
POINT
COUPON
4YEN
SK telecom
Smart ring
Smart glasses
AI가 알려준 나
나를 나타내는 핵심 키워드
미래를 위한 한 마디
상담 및 처방
패스워드에서 패스키로
SK텔레콤의 10년 여정
FIDO2
전환

Contents Design

S-OIL SNS

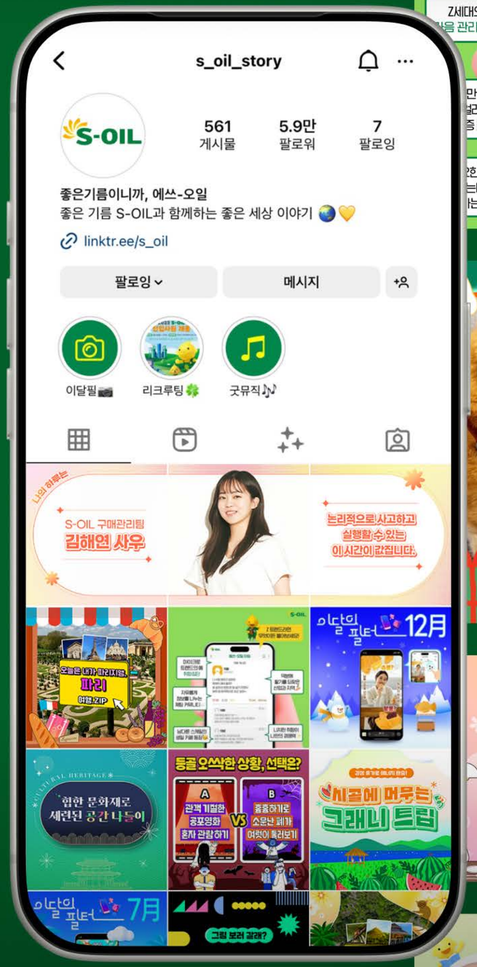
디자인 100% | **기간** 2023
사용툴 Illustrator, Photoshop, Figma

에쓰오일이 추구하는 미래 에너지 부문의 선도적인 모습과 ESG, 사내 PR 관련 콘텐츠를 디자인했습니다.

콘텐츠의 목적과 핵심 메시지에 맞춰 비주얼 콘셉트를 설정하고, 레이아웃과 타이포그래피, 그래픽을 유연하게 구성했으며, 브랜드 컬러와 톤앤매너의 일관성을 유지하면서도 트렌디하고 캐주얼한 표현으로 시리즈에 새로움을 더했습니다. 이를 통해 **기업의 전문성과 친근함을 균형 있게 전달하고 밝고 활기찬 브랜드 SNS 채널을 구축**하며, **인스타그램 52%, 유튜브 100% 성장에 기여**했습니다.




S-OIL 공식 블로그
Vol. 36 - Dec 2023
모아보기
S-OIL STORY
#도전
인생은 실행이다 _ 이상
나의 하루는
S-OIL 윤활운영팀
방승지 사우
한계도 가볍게 뛰어넘는 하루의 열정
DEC 2023
조수환 사우
폐플라스틱이 에너지로 변하는 마법 같은 일
나의 하루는
지속 가능한 내일을 편성하는 하루
NOV 2023
친환경 탐구생활
폐플라스틱의 반가운 변신! 열분해유로 재탄생!
DEC 2023
겨울 꽁꽁 추위가 반가운


s_oil_story
561 게시물
5.9만 팔로워
7 팔로잉
좋은기름이니까, 에쓰-오일
좋은 기름 S-OIL과 함께하는 좋은 세상 이야기
linktr.ee/s_oil
팔로잉
메시지
이달필
리크루팅
굿뮤직
S-OIL 구매관리팀
김해연 사우
논리적으로 사고하고 실행할 수 있는 이 시간이 값집니다.
이달의 필터 12月
협한 문화재로 세련된 공간 나들이
등골 오싹한 상황, 선택은?
시골에 머무는 그래니 트립
이달의 필터 7月
그림 보러 갈래?


미래 리포트
환경과 이동권의 WIN-WIN GAME!
미래 대중교통 전망


S-OIL
Z 트렌드라면 무엇이든 물어보세요!
에쓰-오일 타임
Z세대의 마음 관리법
내 스타일로 텐션 끌어올려~
심리 상담, 진료 오히려 좋아


너는 왕쪽 수염 색이 다르구나?!
너도 여우 닮았다는 소리 많이 들었겠다!


Z 트렌드라면 무엇이든 물어보세요
식문화


타인의 취향? 오히려 좋아!
작은 책방으로 책크인 동


나의 하루는
S-OIL 관리회계팀
조수환 사우


이달의 필터 11月
이걸 본 이미 합격이다

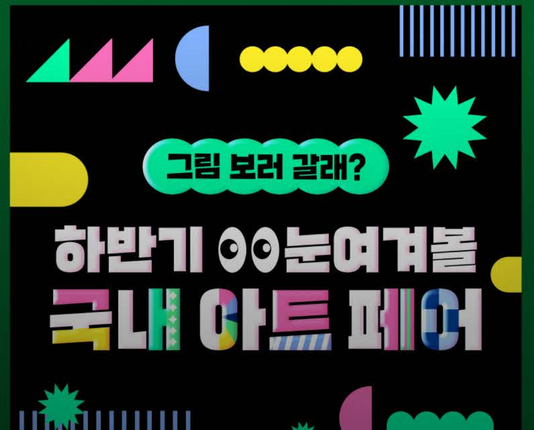


그림 보러 갈래?
하반기 ○○눈여겨볼
국내 아트 페어

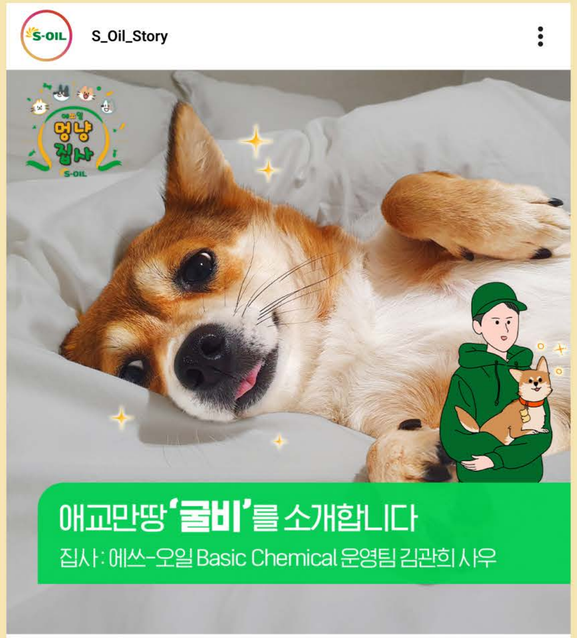

먹고 쉬고 찍어라
발리
여행.ZIP


MZ세대 10명 중 7명
'정신 건강 및 스트레스 관리가 필요하다'
'향후 심리 전문가에게 도움받을 의향 있다' (74.2%)
42.8%
29.9%
29.6%
29.5%


겨울 꽁꽁 추위가 반가운
알록달록 생기 가득 축제


제미와 낭만이 반짝이는 밤
별별 야시장
START
FINISH

딱딱해지기 쉬운 기업 콘텐츠에 직원의 일상과 이야기를 담아내며, **친근하고 따뜻한 브랜드 이미지를 만드는 데 중점**을 두었습니다.



👀 소심하고 눈치 보던 대문자 **I**
강아지 친구들과 어울리며 활발한 **E**로 변신✨

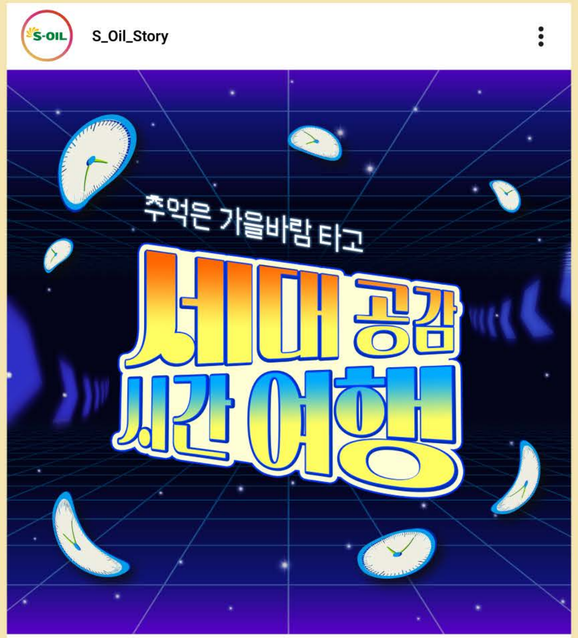
굴비는 사람 손을 한 번도 타지 않은 유기견이었어요
이제는 가족의 소중한 일원으로
사랑과 신뢰를 나누며 성장하고 있다고 해요!

굴비와 함께여서 더 행복한 하루를 만나볼까요?🐕🤎

#에쓰오일 #S_OIL #에쓰오일멍냥집사 #반려동물

에쓰오일 멍냥집사

직원들의 **반려동물을 소개**하는 인스타그램 시리즈로, 사진 중심 레이아웃에 말풍선과 스티커형 캡션을 더해 **친근하고 유쾌한 분위기**를 담았습니다.



여기 뭐야~ 완전 캡송 짱이다!🤩

그 시절 그 분위기 그대로
즐겨보실래요?

잊고 살았던 그리운 추억을
DJ 구도일이 찾아드릴게요~ 🍷

#에쓰오일 #S_OIL #DJ구도일 #시간여행 #추억여행 #레트로여행 #추억스타그램 #추억소환 #7080 #담양추억의골목 #메타세쿼이아길

DJ 구도일

'DJ 구도일'이라는 화자를 내세워 **계절 맞춤 여행·문화 정보를 친구에게 말하듯 전하는 콘텐츠 시리즈를 제작**했습니다. **회차 주제에 맞춰 컬러와 일러스트 콘셉트**를 달리하고, 장소마다 **개성이 드러나는 비주얼**로 정보를 풀어냈습니다.



에쓰-오일 8월 #AR필터 두둥🥁

다가오는 복날엔 치킨이닭!🍗🐔
무더운 8월 여러분의 보양식은 무엇인가요?
지금 에쓰-오일 8월 필터를 이용해 기운이 펄펄 나는
나만의 보양식을 인스타 스토리에 공유해주세요!💪

추첨을 통해 구도일이 치킨을 쏩니닭!🎁🎁

#S_OIL #에쓰오일 #필터 #인스타스토리꾸미기 #인스타필터 #인스타필터추천 #여름필터 #8월필터 #복날필터 #치킨필터 #구도일필터 #인증샷 #ar필터챌린지

이달의 필터 (인스타그램 필터 시리즈)

월별 시즌 주제에 맞춘 인스타그램 필터 이미지를 제작하고, 브랜드 캐릭터 활용과 달마다 다른 콘셉트로 시리즈의 재미를 더했습니다. **필터 인증샷 이벤트를 연계해 팔로워 참여를 유도**했습니다.


S-OIL 공식 블로그
Vol. 36 · Dec 2023
모아보기
S-OIL
S-OIL STORY
#도전
인생은 실행이다 _ 이상
S-OIL STORY
Vol. 36 · Dec 2023
S-OIL 뉴스
S-OIL, 사헨 프로젝트로 석유화학 대전환 …
S-OIL은 윤석열 대통령이 참석한 가운데 9일 울산시 울주군 울산공장에서 국내 석유화학 역사상 최대 규모인 3조 2580억 원을 투자하는 사헨 프로젝트(Shaheen 아…
MAR 2023
S-OIL 뉴스
S-OIL, 아람코와 …
S-OIL(대표 안와르 알 헤즈아지)은 국내 수소경제 활성화를 위한 도약의 …
OCT 2023
에타 인터뷰
에타 인터뷰
환경 페인트
눈부신 활약
(주)이유씨엔씨
친환경 페인트의 …
S-OIL이 손잡은 다양한 분야의 협력자를 아바타가 소개합니다. 웹툰 보듯 …
DEC 2023
터벅터벅 아트 산책
지붕 없는 예술관
Life
+ 모아보기
DJ 구도일
모여봐요 동백의 숲! 기후 변화 지표종 …
국립생물자원관은 국가 기후 변화 생물 지표를 지정하고 동식물 식생을 관찰해 기후를 관측하고 있어, 준거로 삼고 있는 …
DEC 2023
AI 치트키
겨울 패션 완전 정복하고 패션스타그램 …
계절이 바뀔 때마다 옷 때문에 늘 폭삭은 고민에 빠집니다. 작
에쓰-오일
좋아요 9.8만개 · 팔로워 10만명
좋은 기름 S-OIL에서 운영하는 공식 페이스북입니다.
팔로우
게시물
정보
사진
동영상
릴스
에쓰-오일
2023. 12. 22. ·
장애인과 비장애인 사이
먹힘 없는 소통이 있도록
장애인이 훨로 자유로운 생활을
뉴릴 수 있도록 최첨단 AI & ICT 기술이
장애를 넘어 가능성의 문을 엽니다!
에쓰-오일 미래 리포트에서 … 더 보기
장애인의 삶에 새로운 가능성 열다!
AI & ICT 기술

Contents Design

HYOSUNG SNS

디자인 100% | **기간** 2024 ~ 2025
사용툴 Illustrator, Photoshop, Figma | **Ai** Midjourney, Firefly

효성의 지속가능성과 소재 기술을 주제로, **하나의 메시지를 브랜드 저널리즘과 SNS의 특성에 맞춰 디자인을 진행**했습니다. 브랜드 저널리즘에서는 산업 데이터와 소재의 제조 공정을 인포그래픽으로 시각화해 복잡한 정보를 쉽게 이해할 수 있도록 돕고, SNS에서는 하나의 주제를 페이스북 · 인스타그램 · 링크드인의 특성에 맞춰 풀어내며, 채널마다 이미지 소재와 화면 구성에 변화를 주었습니다.



HYOSUNG TNC Company Business Brand Sustainability 홍보센터 섬유 브랜드 홈페이지

패션 산업, 모두가 공존하는 지속가능 세상을 꿈꾸다

고속 성장한 섬유 산업의 명암

그간 섬유 산업은 물, 토양 등을 사용하며 불가피하게 자원 낭비와 환경 비용을 야기했습니다. 원사와 완제품에 쓰인 화학 물질은 오염을 유발했고, 생산 및 최종 배출 단계에서 폐기물이 발생했습니다. 재료를 구하고 제품을 배송하는 데도 많은 발전 에너지가 들어갑니다. 그린피스와 세계원예연맹(WFO)의 발표에 따르면 매년 약 800조 리터의 물이 의류 제조에 쓰이고, 생산 과정에서 나온 쓰레기는 9,200만 톤이 넘습니다.



▲ 자료 출처: 그린피스 및 WFO(2022.07)

플라스틱이나 온실가스 배출 문제에서도 자유롭지 못합니다. 미국 비영리 환경 연구 기관 세계자원연구소(WRI)는 의류 원자재 추출부터 원사 등 가공, 완제품 생산까지 약 10억 2,500만 톤(2019년 기준)의 이산화탄소가 배출된 것으로 추정합니다. 패션 섬유 산업의 이산화탄소 배출량 70%는 주로 합성 섬유를 만들 때 발생하는데, 그 중 폴리에스터 비중이 큽니다. 합성 섬유는 완전히 분해되는 데 최장 200년이 소요됩니다.



▲ 자료 출처: WRI(2019년 기준 추정치)

유행에 맞춰 옷을 공급하고 소비하는 '패스트 패션(Fast fashion)'까지 가세하면서 패션 산업 탄소 배출량은 전 세계의 6~10%에 이르렀습니다(2022년 기준). 생산뿐만 아니라 마케팅, 배송 등 관련 산업을 더하면 영향력은 커집니다. 또한, 패스트 패션은 가격 경쟁력을 위해 값싼 폴리에스터 섬유를 다량 사용하는데요. 폴리에스터는 세탁 또는 소각 매립 시 미세 플라스틱이 나와 수질 오염으로 연결됩니다. 폴리에스터 섬유 제조에 드는 연간 석유량만 7,000만 배럴인 상황입니다.

이에 프랑스는 2024년 3월 세계 최초로 "패스트 패션 제한법"을 가결하는 등 많은 국가가 규제에 나섰습니다. 유럽연합(EU)은 2026년 시행할 탄소국경세를 앞두고 섬유 생산으로 산림을 벌채하는 관행에도 제동을 걸었습니다. 더불어 생산자에게 폐기물 수거 책임을 물으며 무슨 재료로 누가 어디에서 어떻게 만들었는지 투명하게 공개하는 제도를 추진하고 있습니다.

▲ 자료 출처: 로춘비즈니스인사이트



Hyosung Worldwide
2024년 8월 20일 ·

Hyosung TNC is demonstrating sustainability in the textile market through collaborations with global fashion brands. Examples include 'regen Ocean Nylon', which reduces ocean pollution in collaboration with Italy's Carvico, and 'FishTale', a swimsuit made from 100% recycled fabric. THE NORTH FACE, a Korean outdoor brand, has also produced 30 items including T-shirts, sweatshirts, and pants using regen Korea fabrics.

효성티앤씨는 글로벌 패션 브랜드와의 협업으로 섬유 시장에서 지속 가능성을 보여주고 있습니다. 이탈리아 까르비코(Carvico)와의 협력으로 해양 오염을 줄이는 '리젠 오션 나일론(regen Ocean Nylon)'과 100% 리사이클 원단을 사용한 수영복 '피쉬테일(FishTale)'이 그 예입니다. 국내 아웃도어 브랜드 노스페이스도 리젠 코리아(regen Korea) 원단으로 티셔츠, 스웨트 셔츠·팬츠 등 30여 벌을 제작했습니다.

➡️ https://www.hyosung.com/kr/brand-now/journalism/17042

#HyosungTNC #regen #GlobalCollaboration #GlobalFashion #Recycled #Swimwear #Carvico #OSPREY #THENORTHFACE #EcoCertification #Exhibition #효성티앤씨 #글로벌협업 #글로벌패션 #리사이클 #수영복 #까르비코 #오스프리 #노스페이스 #국제환경인증 #전시회 적게 보기



---

hyosung_worldwide



hyosung_worldwide Hyosung TNC is leading significant changes in the global fashion industry with its innovative textile development. They have attracted global attention by showcasing their outstanding recycled products, including regen Ocean Nylon, at major events such as the "Outdoor Retailer Show 2023," the largest outdoor trade show in North America, and the "Future Fabric Expo" in London, UK. 🇺🇸🇬🇧 They also signed an MOU with Ambercycle, a US-based material science company, to launch recycled polyester yarns in collaboration with global fashion brands. 🌱🧪

효성티앤씨는 혁신 섬유 개발로 글로벌 패션 산업에서 중요한 변화를 이끌고 있습니다. 북미 최대 아웃도어 전시인 'Outdoor Retailer Show 2023'과 영국 런던의 'Future Fabric Expo'에서 리젠 오션 나일론(regen Ocean Nylon)을 필두로 차별화된 리사이클 제품을 선보여 세계적인 주목을 받았습니다. 또한, 미국 소재 과학 기업 앰버사이클과 MOU를 맺고 리사이클 폴리에스터 원사를 글로벌 패션 브랜드와 함께 출시할 계획입니다.

#HyosungTNC #Global #regen #RecycledFishingNets #Recycled #Fashion #Outdoor #Exhibition #효성티앤씨 #글로벌 #리젠 #폐어망 #리사이클 #패션 #아웃도어 #전시회

2024년 8월 20일

Hyosung Corporation
팔로워 35,297명
2년 • 수정됨 •

Hyosung took the lead in addressing marine pollution by developing the world's first recycled nylon made from discarded fishing nets, called 'regen Ocean Nylon,' in 2007. In 2023, Hyosung TNC teamed up with 'Hung Yen' to launch 'FishTale,' a 100% recycled swimwear fabric made from the company's regen Ocean Nylon and regen Spandex, aimed at the global sustainable swimwear market.

효성은 2007년 세계 최초로 폐어망을 재활용한 나일론, '리젠 오션 나일론'을 개발하면서 해양 오염 문제 해결에 앞장섰습니다. 2023년, 효성티앤씨는 'Hung Yen'과 협력하여 자사의 리젠 오션 나일론과 리젠 스판덱스로 만든 100% 재활용 수영복 원단 'FishTale'을 출시하며, 글로벌 지속 가능한 수영복 시장을 목표로 삼았습니다.

➡️ https://lnkd.in/g9AqR6uu

#HyosungTNC #regen #GlobalCollaboration #GlobalFashion #Recycled #Swimwear #OSPREY #THENORTHFACE #EcoCertification #Exhibition #효성티앤씨 #글로벌협업 #글로벌패션 #리사이클 #수영복 #오스프리 #노스페이스 #국제환경인증 #전시회



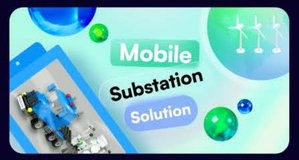
추천 댓글 퍼가기 보내기

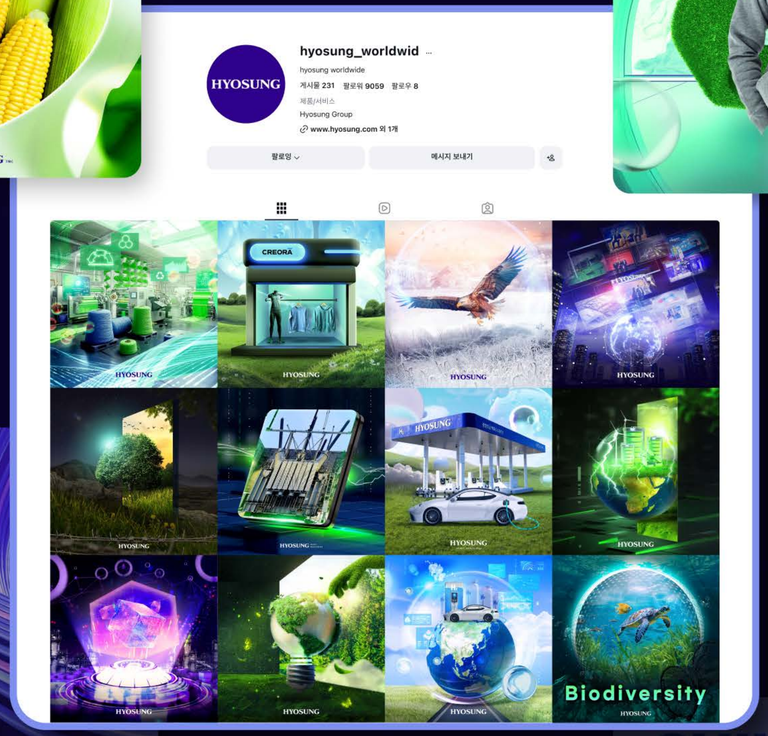

HYOSUNG


DavosForum
BioFiber
HYOSUNG


Garment Recycling
HYOSUNG


CREORA
regen
HYOSUNG

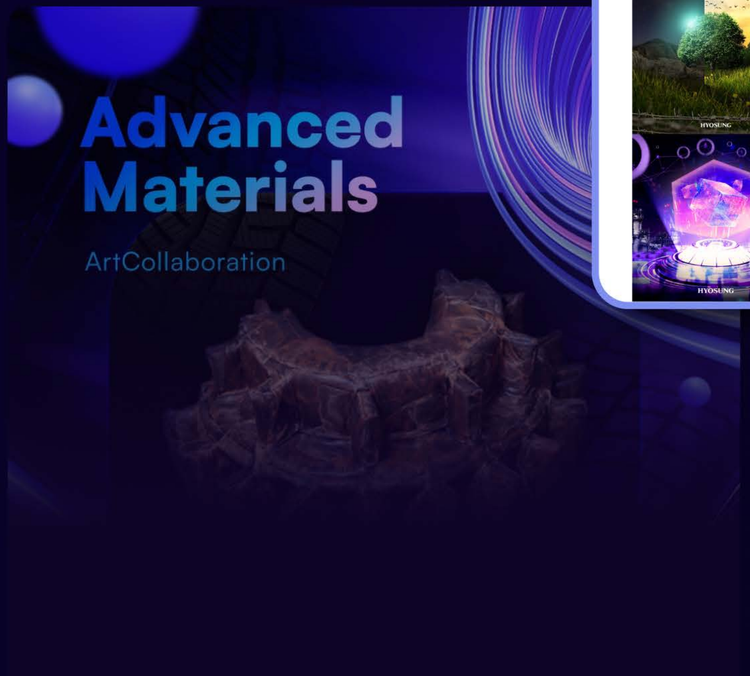

Mobile
Substation
Solution


HYOSUNG
hyosung_worldwid
hyosung worldwide
게시물 231 팔로워 9059 팔로우 8
제품/서비스
Hyosung Group
www.hyosung.com 외 1개
팔로잉
메시지 보내기
CREORA
Biodiversity


HYOSUNG


CREORA
HYOSUNG


HYOSUNG


Advanced
Materials
ArtCollaboration

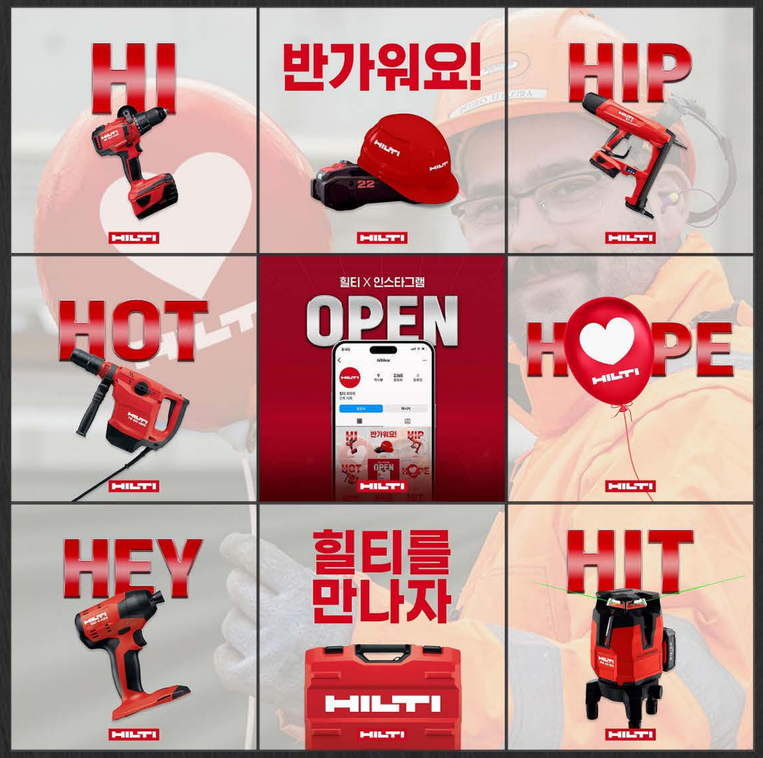

CHINAPLAS
2024
HYOSUNG
PP/DH PU

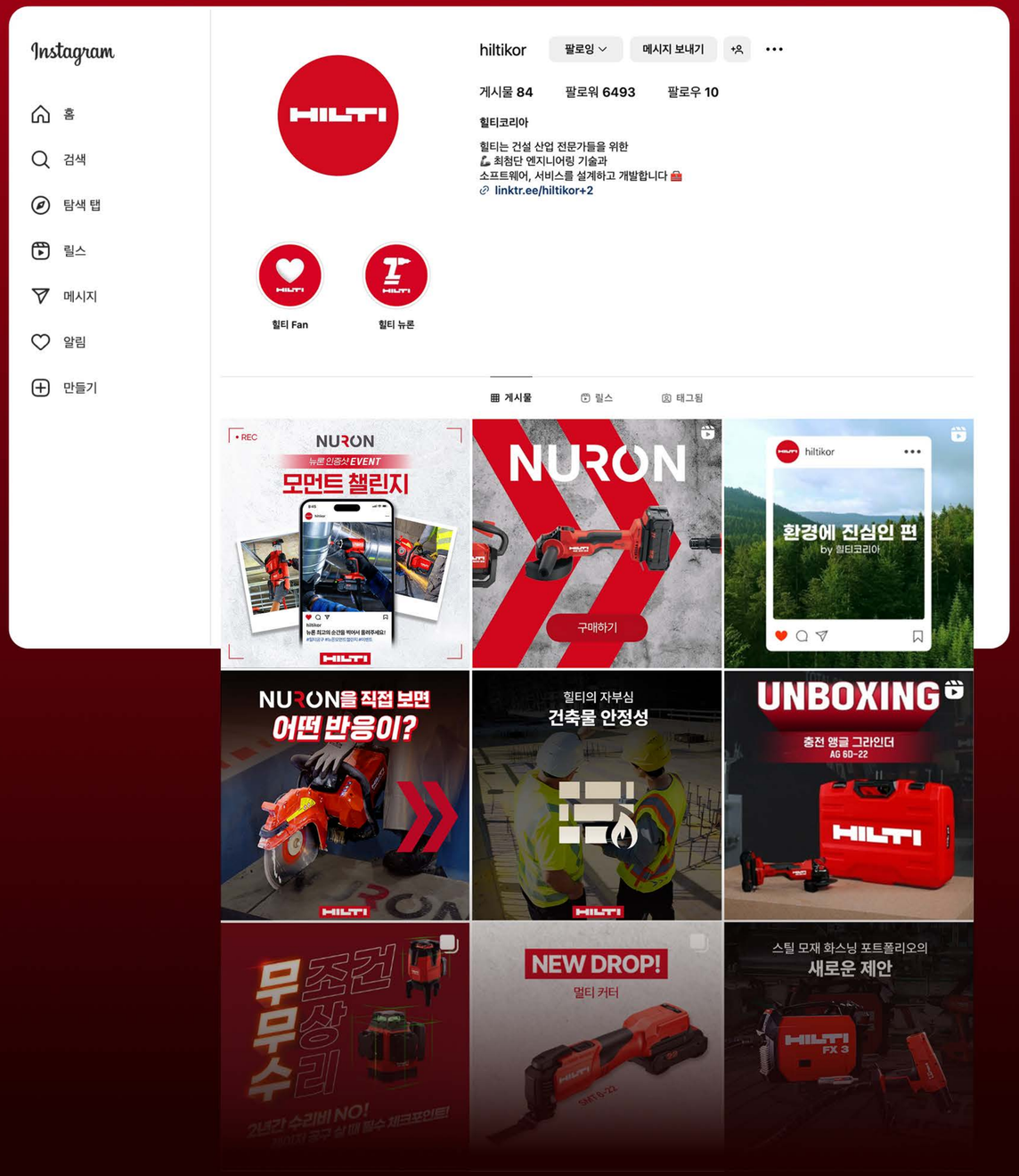
Contents Design

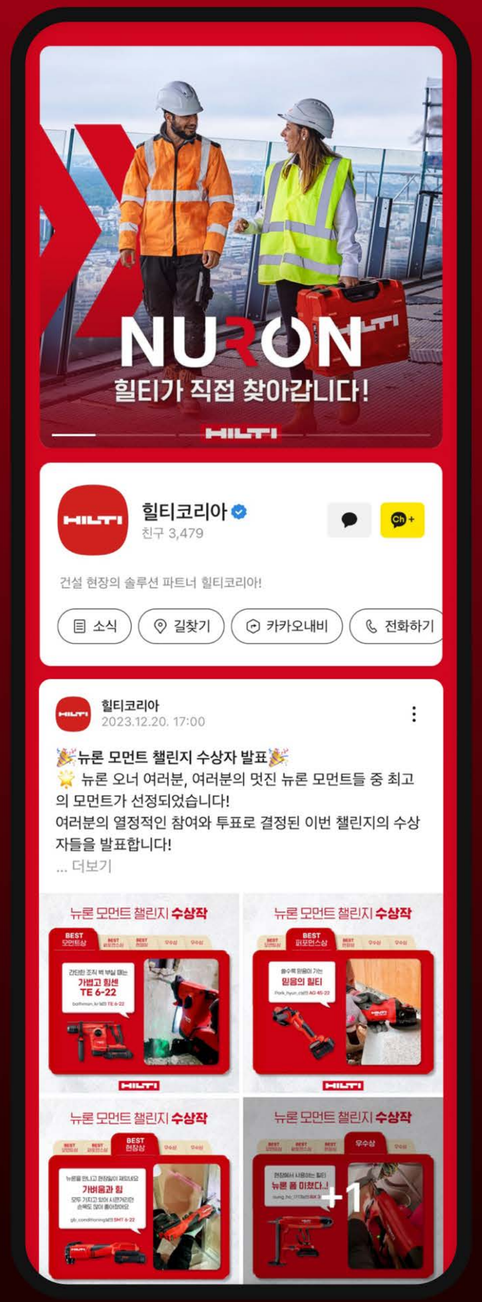
HILTI KOREA SNS

디자인 100% | **기간** 2023
사용툴 Illustrator, Photoshop

힐티코리아의 제품과 브랜드 캠페인을 위한 **SNS 콘텐츠, 광고·홈페이지 배너, 유튜브·릴스 썸네일을 제작**했습니다. 시그니처 레드로 브랜드의 일관성을 유지하고, 건설 전문가가 제품의 기능과 쓰임, 구매 혜택을 빠르게 파악할 수 있도록 정보의 우선순위와 비주얼을 구성했으며, **이벤트 콘텐츠 및 광고 소재 디자인으로 KPI 222% 초과 및 리드 700건 확보에 기여**했습니다.




Instagram
홈
검색
탐색 탭
릴스
메시지
알림
만들기
hiltikor
팔로잉
메시지 보내기
게시물 84
팔로워 6493
팔로우 10
힐티코리아
힐티는 건설 산업 전문가들을 위한
최첨단 엔지니어링 기술과
소프트웨어, 서비스를 설계하고 개발합니다
linktr.ee/hiltikor+2
힐티 Fan
힐티 뉴론
게시물
릴스
태그됨
NURON
뉴론 인증샷 EVENT
모먼트 챌린지
NURON
구매하기
hiltikor
환경에 진심인 편
by 힐티코리아
NURON을 직접 보면
어떤 반응이?
힐티의 자부심
건축물 안정성
UNBOXING
충전 앵글 그라인더
AG 6D-22
무조건
무상
수리
NEW DROP!
멀티 커터
스틸 모재 화스닝 포트폴리오의
새로운 제안


NURON
힐티가 직접 찾아갑니다!
힐티코리아
친구 3,479
건설 현장의 솔루션 파트너 힐티코리아!
소식
길찾기
카카오내비
전화하기
힐티코리아
2023.12.20. 17:00
🎉뉴론 모먼트 챌린지 수상자 발표🎉
🌟 뉴론 오너 여러분, 여러분의 멋진 뉴론 모먼트들 중 최고의 모먼트가 선정되었습니다!
여러분의 열정적인 참여와 투표로 결정된 이번 챌린지의 수상자들을 발표합니다!
... 더보기
뉴론 모먼트 챌린지 수상작
뉴론 모먼트 챌린지 수상작
뉴론 모먼트 챌린지 수상작
뉴론 모먼트 챌린지 수상작
+1


NURON
Hilti
좋아요 122만개 • 팔로워 122만명
게시물
정보
더 보기
Hilti
2023년 9월 8일 ·
[힐티코리아 친구소환 #EVENT]
🌽 뉴론 역대급 구매 혜택 🌽
<첫 구매 웰컴딜> 프로모션 소식을
지금 친구들에게 알려주세요!
... 더 보기
NURON
첫 구매 웰컴딜
EVENT
친구 소환하고 선물 받기


HILTI
NURON
뉴론 인증샷 EVENT
모먼트
챌린지
D-5
hiltikor
뉴론 최고의 순간을 포착하세요.


HILTI 신제품 출시
신형 매거진 SD-M1&2


Why So Perfect?
힐티 NURON
이어야 하는
4가지 이유
HILTI


2024년도 힐티와 함께해요
NEW 힐티 캘린더, 선착순 100명
HILTI
2024
HILTI


친환경 엔지니어링의 걸작, 롯데월드타워
힐티 앵커를 깊이 껴안으면서 안전과
지속 가능성의 상징이 되었습니다
HILTI


NEW DROP!
밴드 쏘


엔지니어 전문가 여러분을
<힐티 기술 세미나>에 초대합니다.
일정 2023년 12월 8일 (금), 14-18시
장소 서울대학교 39동 BK 다목적 회의실


힐티가 만드는
순환경제
줄이고
CIRCULAR ECONOMY
재활용 하고
다시 쓰고


NEW 스크류 매거진
얼리버드 체험단 모집
SMD 57
무상 제공
모집 기간 11월 29일 (수) - 12월 8일 (금)
모집 인원 20명


HILTI
인테리어 웰컴팩
11월 13일부터 12월 15일까지
최대 20만원 즉시 할인


팔로우 EVENT
어느날 내가 힐티 밸런스 게임
공구가 된다면?
신속 정확
원형톱
VS
작지만 트튼한
함마

Thank you

생각을 디자인하고, 가치를 연결하겠습니다

빛날 빈 (斌), 유예빈이었습니다.

More works ↗

더 많은 작업물은 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다